

稻谷：十月上旬，湖北省稻谷主产区各地市场中晚籼稻谷陆续大量上市，据各地价格监测显示，今年籼稻开秤价格多数为平开弱走，而进入本月上旬，特别是在国庆与中秋节后，各地市场价格总体保持平稳，但不乏下跌因素存在。来自各地价格实情如下：

襄樊地区国标三等中籼稻国有粮库收购价格为 1840 元/吨，目前米厂和粮食经纪人收购价在 1800—1820 元/吨之间；荆州地区两优培九中晚稻市场收购价格在 1860—1870 元/吨左右，其中中央储备粮库优质品种收购价格达到 1900 元/吨，与节前基本持平，但略有下跌趋势，加工企业多采用随购随销策略，不扩大库存量；湖北黄冈地区国标三等中籼稻国有粮库收购价格为 1840 元/吨，目前米厂和粮食经纪人收购价在 1800—1820 元/吨之间，由于大米销路不畅，大多数米厂开工率不高。

目前，省内各地稻米价格主要受国家最低价收购支撑，当前的收购市场呈现以下特点：

一是今年的粮食收购价格在国家的强势托市政策下，市场开秤收购价起点就较高，单从价格上来看，市场竞争力还是很强的，但由于国有粮食收储企业对粮食的收购质量严格执行国家的标准，而大部分农民没有整晒粮食习惯，加上收购网点少，农民售粮不方便，客观上减少了对国有粮食收储企业的粮食销售量。加上由于本地粮库要完成今年的稻谷轮换任务，主要还在在开展轮换收购工作，农户大多交售的为轮换粮源。部分地区中稻托市收购站点收购量较少。二是个体粮商和中小型米厂经营方式灵活，对粮食质量要求不高，而且上门收购，

虽然收购价格比国家最低收购价要低，但农民为图省时省力，还是乐意将粮食出售给个体上门收购的粮商，这就使得他们成为了农民售粮的主渠道之一。三是目前省内新季中晚稻上市量正在逐渐放大，而国家临时存储中晚籼稻的拍卖政策继续执行，中晚籼稻库存位于高位，市场面临较长时间的季节性供应压力，农民目前的惜售心理仍较严重。四是在目前国家尚有大量临时存储稻谷占有库存而仓容有限、加工企业多采用随购随销策略不扩大库存量的情况下，目前我省中晚稻整体收购市场围绕最低收购价上下波动，整体保持稳中趋弱态势。

不过，受 10 月 13 日国务院常务会议关于继续提高稻谷最低收购价的影响，加强了市场对明年稻谷形势的预期，长期来看，新季中晚稻特别是籼稻价格有望止跌回稳。另外，此次政策着重点明确要提高优质稻最低收购价。今年，我国稻米市场出现明显的“粳强籼弱”格局，其主要原因便是粳稻市场需求增加，但产量仍有限，因此，为缓解此格局，国家一方面通过支撑粳稻价格，促进农民种植粳稻，充实国家粳稻库存；另一方面也是以此适当拉大粳籼稻价差，促进 08 年国家大量收购的籼稻销售。

小麦：双节过后，我省小麦和面粉市场价格继续双双保持强势稳定。据市场监测显示，全省中等质量白小麦市场收购价稳定在每百斤 88-89 元，湖北襄樊地区芽麦的收购价格也达到每百斤 83-84 元，市面上可流通的小麦数量不多；精制面粉出厂价格每市斤 1.16-1.18 元，比 9 月下旬每市斤上涨 2 分钱，普通面粉出厂价格 1.02-1.03 元，比 9 月下旬每市斤上涨 1 分钱。就目前市场来看，收储企业小麦收购

已接近尾声，加工企业采购小麦积极性较高，市面上可流通粮源不足。本旬，我省小麦市场的热点应该是 10 月 13 日发布的国务院常务会议关于提高 2010 年小麦托市价的重要精神。小麦各品种最低收购价每市斤均提高 3 分钱，其中，白小麦每市斤提高到 0.9 元，红麦和混合麦每市斤提高到 0.86 元。此次小幅提高明年的托市收购底价，提高幅度为 0.03 元/斤，三等白麦提高到 0.9 元/斤，基本持平和略高于我省小麦市场价格。虽然从目前市场行情来看，对价格影响不大，并不会使市场出现大的波动，但是此次小幅提高托市收购底价，给后期小麦市场定下“价格稳定”的基调，预计后期小麦市场仍将维持平稳的走势。同时，此政策出台，提高了市场对小麦后市的预期，将十分有利于 09 年托市小麦顺价销售。据悉，2008 年 10 月 17 日的国务院常务会议，较大幅度地调高了 2009 年小麦最低收购价(白麦每斤 0.87 元、红麦及混麦 0.83 元)，这与 2008 年 10 月 15 日最新一次调高的托市小麦销售底价基本持平。时至一年，国家再次提高下一年的小麦最低收购价，在稳定粮食生产、保护农民利益的同时，也为 2009 年托市小麦的顺价销售作了较好的铺垫。

食用油：据市场监测显示，双节过后湖北武汉食用油市场出现小幅上涨，10 月 13 日，武汉散装二级菜籽油批发价格为 7600 元/吨，与节日期间持平；散装一级豆油批发价格为 6950 元/吨，较节日期间每吨上涨 50 元，上涨了 0.72%；国标色拉油批发价格为 7200 元/吨，较节日期间每吨上涨 130 元，涨幅为 1.83%。

在武汉市各大超市，节日期间纷纷开展的食用油促销优惠也不见了。部分节前降价促销的品牌，也将售价提至节前水平。据业内人士分析，10月6日以来，美豆市场持续反弹走势，提振国内豆类市场走势，节日备货未能提振国内油脂市场出现“双节”行情，这是由贸易商随用随销的购销方式决定的。而前期油厂压榨形成的油脂库存充裕也令节日行情未能实现。但是，现实的消费还是在进行，未囤货代表着消费的连续性不会在节后出现明显的回落，而油厂库存消耗，贸易商中间库存量少，而消费随天气转凉进入旺季都将减轻库存的压力，油脂的压力其实是在减轻的。加上国际市场豆价坚挺，后期到港的进口油脂油对国内成本上形成支撑，油脂下行的空间将会继续受限。

综合上述，省内市场消费旺季到来料有支撑，油脂阶段性反弹将会延续。