

稻谷:元月下旬, 籼稻米对市场的吸引力有所增强, 我省籼稻米销售情况不断改善, 销量持续好转。在粳米价格不断上涨的带动和利好政策预期的支持下, 价格也呈现不断走强的趋势。据市场监测显示, 元月下旬, 我省普通三级中晚籼稻谷的价格保持在每吨 1860-1880 元左右, 呈现平缓增长的趋势, 同时, 持续已久的稻强米弱现象也得以改观。标一中晚籼大米的出厂平均价格已从去年底的每公斤 2.64 元左右上涨到 2.70 元左右, 每公斤上涨了 3-4 分钱。优质大米的上涨幅度更大。据市场监测显示, 湖北黄石标一中晚籼大米的大米出厂价保持在 2.65-2.69 元/公斤, 较上旬上涨 0.02 元/公斤; 湖北武汉市场东北大米由 3.56 元/公斤涨到 3.90 元/公斤, 粳米 3.40 元/公斤左右, 涨幅在 5%-10%, 而 5 公斤装的一款进口泰国香米则从 62.4 元升到了 73.9 元, 涨幅达 18%。据悉, 在广州销区, 两优陪九大米价格由十二月下旬的每公斤 3.18 元上涨到目前的每公斤 3.30 元。近期北方连降大雪, 北方大米南下遇到较大阻碍, 而我省稻米产区由于临近销区, 采购相对便捷, 因此省内大米在南方销区的走货速度明显加快, 价格也随之上涨。不过近一周以来由于农民工陆续返程回乡, 大米销售速度有所减缓。

综上所述, 目前距春节已经很近, 终端大米需求逐渐趋旺, 市场活跃程度不断增加。由于担忧米价继续走高和后期运输紧张, 经销商做多信心增强, 备货热情继续升温, 有望提振大米价格的不断走强。据悉, 2010 年中央一号文件将在本月末出台, 增加主要粮食品种最低收购价格水平政策将会更加明朗, 预计籼稻的政策收购低价将继续

抬升。在年关消费旺季来临的刺激下，粮商入市采购积极，预计后期我省大米价格或将继续攀升。

小麦：本周我省面粉销售数量增加态势趋缓，制粉企业进一步提高小麦库存的意愿减弱，1月20日在华中粮食中心批发市场举行的最低收购价小麦拍卖会计划销售小麦6.15万吨，全部流拍。1月27日计划销售白小麦4.99万吨，实际成交0.12万吨，成交率2.41%，其中，08小麦计划销售1.37万吨，全部流拍；09白小麦计划销售3.62万吨，实际成交0.12万吨，成交率3.31%，均以1810元/吨成交。国家最低收购价小麦成交再次下挫，主要原因还是前期成交量远高于市场的实际需求，在市场缺乏明显利多因素的情况下，加工企业在春节前增加小麦采购的积极性不高。目前市场小麦供应充足，尽管本旬省内小麦成交量回落，但受小麦市场供应和需求的影响，预计春节前小麦市场行情以稳为主，出现明显波动的可能性不大。随着春节临近，国家对节日期间的市场调控力度增加，小麦投放数量提高。基于小麦市场供应渠道以拍卖粮源为主的特点，市场供应能力增强也不会打压市场价格。

另外，据了解，目前虽然临近春节，但省内面粉市场销售仍未见加快迹象，经销商对春节前面粉销售普遍不乐观，不愿增加面粉采购。主产区很多加工企业表示，由于销售迟缓，面粉出厂价格上调难度很大，一些经销商还在向加工企业施加压力，要求降低面粉报价。从当前来看，主产区面粉出厂价格仍算基本稳定。据市场监测显示，目前特一面粉出厂平均价格为每吨2180元，精制面粉的出厂平均价格在

每吨 2440 元，麦麸的出厂平均价格在每吨 1600 元，价格水平基本稳定。大多数经销商面粉备货水平较高，市场供应充足。

食用油：湖北的食用油市场在去年 11 月开始新一轮上涨后，进入新年以来，在原油期货走低的大环境下，食用油市场面对春节前的销售旺季也不得不下调了批发价格。元月下旬以来，武汉市各大粮油批发交易市场食用油价格呈现续跌态势。

据市场价格监测显示，1 月 25 日，武汉市场散装二级菜籽油批发价格 8300 元/吨，比元月上旬下降 300 元/吨；散装一级色拉油批发价格 7600 元/吨，比元月上旬下跌 368 元/吨；散装一级豆油批发价格 7450 元/吨，比元月上旬下跌 450 元/吨。不过，场内各品牌小包装食用油价格总体还是呈现稳定运行的格局。据调查，武汉市市各大商场和超市发现，部分品牌的食用油价格最大的降幅达到 15%

当前是节日销售旺季，但是食用油价格却出现下调，这离不开素有国内食用油价格“风向标”的国际期货市场的影响。而对于外盘市场而言，目前受到来自外围及基本面的利空压力而持续偏弱振荡，并创下了三周低点，显然，春节前集中消费高峰期的到来，减缓了来自国际行情传导的速度，如果剔除节日消费市场的拉动因素，现货价格还有较大下跌空间。降价的另一个因素还源自市场供应情况，据本月海关总署统计的数据，2009 年度我国进口大豆 4255 万吨，同比增加 511 万吨。进口食用植物油 816 万吨，同比增加 63 万吨。其中，12 月份大豆进口数量高达 478 万吨的历史高位。今年 1 月份进口数量预计仍将维持较高水平。此外，由于前段时间豆油的涨价呼声较高，市

民前期囤油过多，市场相对饱和。据业内人士介绍，各大豆油品牌都希望在春节、元宵消费旺季抢占更多的市场份额，所以选择在春节前降价促销。预计春节前后食用油市场将呈现弱势整理格局，不排除继续向下的可能。